



linee guida per la progettazione e realizzazione di allestimenti sostenibili

Edizione 2025



per la prossima edizione

In vista dell'edizione 2025, il **Salone del Mobile.Milano** rinnova con determinazione il proprio impegno verso una svolta sempre più sostenibile e invita le aziende espositrici a diventare fautrici e protagoniste di un **cambiamento necessario e virtuoso**, che parte dalla progettazione di spazi espositivi eco-compatibili e prosegue con l'adozione di pratiche attente all'ambiente, all'accessibilità e all'inclusione sia nella realizzazione degli stand sia nella gestione dell'esperienza stessa.

Per questo, ha ulteriormente affinato le **tracce progettuali green** che dal 2022 propone a chi partecipa alla Manifestazione. L'obiettivo vuole essere creare un percorso condiviso verso la sostenibilità, dove ciascun espositore si senta supportato nell'introdurre innovazioni concrete e durature nei propri processi. Inoltre, in questa edizione, il Salone vuole stimolare le aziende a fare un passo in più, ossia a considerare, già in una

prima fase progettuale, come poter gestire a fine Manifestazione i materiali utilizzati, prevedendo un piano preciso per il loro corretto smaltimento.

Ridurre l'impatto ambientale non è più un'opzione, ma una responsabilità. Significa non solo contribuire al benessere collettivo, ma anche cogliere un'opportunità unica per accrescere la propria competitività e quella dell'intero settore. **È il momento di unire le forze per fare la differenza.**



**sostenibilità
come valore
competitivo**

Conseguimento dell'**ISO 20121**, la **certificazione per il sistema di gestione sostenibile degli eventi**, che certifica che il Salone del Mobile è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita.

Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, la più importante iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità aziendale, che raccoglie oltre 15.000 aziende provenienti da più di 160 paesi del mondo per sostenere, applicare e promuovere i valori della sostenibilità nel lungo periodo.

Formulazione di **Linee Guida** per la progettazione e la realizzazione sostenibile degli allestimenti in fiera.





ALLESTIMENTI

Circularità - Riuso - Riciclo
Efficienza energetica e logistica



MATERIALI

Utilizzare materiali a basso
impatto ambientale



ACCESSIBILITÀ

Garantire a tutti la fruibilità
degli spazi



SICUREZZA

Garantire procedure di lavoro
in sicurezza



FORNITORI

Catena di fornitura tracciata
e responsabile



MOBILITÀ

Modalità di trasporto a ridotto
impatto ambientale



COMUNICAZIONE

Raccontare e diffondere il
proprio impegno sostenibile

allestimenti



Individuare, già nella **fase di progettazione** dello stand, **soluzioni innovative e circolari** nell'architettura degli spazi espositivi e nei materiali da utilizzare.

Prediligere semilavorati e prodotti finiti di qualità al fine di prevederne il riutilizzo e ridurre i nuovi acquisti.

Prediligere **elementi di allestimento e arredi riutilizzati, riutilizzabili** o che, in alternativa **possano essere ceduti gratuitamente** a terzi (associazioni, organismi di volontariato o di protezione civile per scopi umanitari) al fine di allungarne la vita d'uso, ridurre rifiuti, ridurre il consumo di risorse e le emissioni di gas climalteranti durante la loro produzione.

Limitare consumi di energia nella fase di realizzazione e gestione dello stand, ad esempio scegliendo un'illuminazione ad alta efficienza e a basso consumo (es. LED) e apparecchiature elettriche ed elettroniche in classe A.

Per il trasporto degli elementi di allestimento e di arredo adottare **soluzioni già riutilizzate/riutilizzabili di imballaggio** che consentano di ridurre il numero degli imballi.

Selezionare in via prioritaria **materiali in base alla distanza di approvvigionamento**, che tengano conto della **sostenibilità logistica**, sia relativamente alle distanze che ai mezzi.

Nel caso gli allestimenti non siano idonei al riutilizzo, **pianificarne lo smontaggio nei singoli materiali componenti direttamente in fase di smontaggio**, prima di essere inviati agli specifici centri di raccolta e recupero autorizzati.

Cartongesso: limitare l'utilizzo di materiali non riutilizzabili e spesso destinati a smaltimento, quali ad esempio il cartongesso, il cui utilizzo è vietato come disposto dal Regolamento Tecnico di Fiera Milano a partire da gennaio 2024.

Legno e Cartone: prediligere, nella realizzazione dello stand, prodotti riciclati o provenienti da foreste gestite in modo sostenibile e certificati da schemi di Catena di Custodia (FSC o PEFC).

Prodotti chimici: prediligere materiali, vernici, prodotti per la pulizia, inchiostri per stampe, ecc. scelti secondo caratteristiche di limitazione degli impatti ambientali e di sicurezza (es. vernici ad acqua, prodotti ecolabel, detersivi ecologici e privi di componenti tossici, ecc.).

Pallets e altri imballaggi in legno (es. casse): preferire prodotti riutilizzabili, riparati o appartenenti a circuiti di interscambio, e certificati dal punto di vista delle misure fitosanitarie utili a prevenire l'introduzione di organismi nocivi (es. standard ISPM-15 - International Standard for Phytosanitary Measures N°15).

Plastica: nei catering organizzati sullo stand, per le stoviglie e le posate utilizzare materiali di consumo plastic free o plastica riciclata o anche compostabili/biodegradabili.

Gadget: privilegiare gadget riutilizzabili e/o realizzati con materiali riciclati/riciclabili e secondo principi di sostenibilità, quindi realizzati

nell'ambito di iniziative sociali o utilizzando una produzione con materiali di recupero.

Rifiuti: come richiesto dal Regolamento Tecnico di Fiera Milano, nelle fasi di montaggio e smontaggio rimuovere quotidianamente i propri rifiuti speciali - imballi in cartone o materiali misti, scarti di legno, pannelli, cellophane, contenitori di vernici o stucchi, pezzi di moquette - allontanandoli dal quartiere fieristico in modo autonomo incaricando un proprio fornitore autorizzato a svolgere tale servizio (iscritto all'Albo Nazionale Gestori Ambientali) o chiedendo indicazioni ai Customer Service di Fiera Milano.



accessibilità

Adottare soluzioni di allestimento (come quelle qui di seguito elencate) che **garantiscono l'accessibilità e la fruizione d'uso da parte degli utenti con disabilità.**

in caso di pedane e di pavimentazioni di spessore anche minimo, realizzare, all'interno del proprio spazio espositivo e senza invadere le corsie comuni, almeno una **rampa di accesso**, con **pendenza non superiore all'8%**, ben **evidenziata e preferibilmente in posizione facilmente individuabile e utilizzabile.**

Realizzare **banchi reception con un'altezza massima che da terra non superi i 90 cm** in modo da **rendere più agevole la richiesta di informazioni** anche da parte di visitatori con sedia a rotelle.

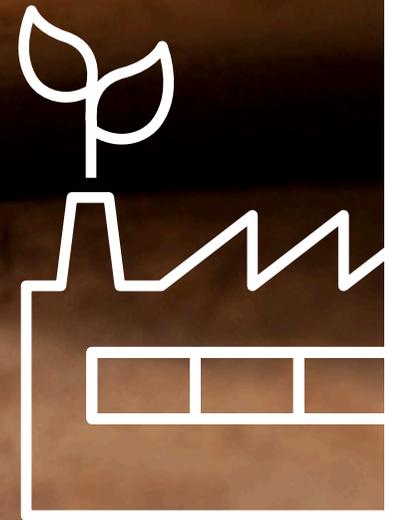
Prevedere all'interno dello stand uno spazio libero sufficiente affinché i suddetti visitatori possano **effettuare le manovre in autonomia.**



Adottare disposizioni, prodotti e attrezzature sia **staticamente che ambientalmente sicuri**, e che consentano procedure e modalità di allestimento **in sicurezza per il personale coinvolto**.



fornitori



Selezionare preferibilmente fornitori che abbiano implementato un **sistema di gestione sostenibile per i propri servizi** secondo la norma ISO 20121 e secondo quanto previsto dagli **standard internazionali in tema di rispetto dell'ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale;**

Richiedere ai propri fornitori **caratteristiche e tracciabilità dei prodotti acquistati.**

Fare riferimento ai **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** pertinenti, pubblicati dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (<https://gpp.mase.gov.it/cam-vigenti>), in particolare i CAM specifici per gli eventi (https://gpp.mase.gov.it/sites/default/files/2023-01/CAM_Eventi.pdf) nella definizione dei requisiti di fornitura richiesti ai propri fornitori.



Favorire l'utilizzo di **modalità di trasporto materiali a ridotto impatto ambientale** (es. su rotaia) o con automezzi a basse emissioni e, ove possibile, selezionare fornitori e materiali in base alla distanza di approvvigionamento e alla tipologia di mezzo utilizzato per il trasporto;

Favorire l'utilizzo del **trasporto pubblico** (metropolitana, treno, navette di collegamento con gli aeroporti) o altre tipologie di shared mobility per raggiungere la Manifestazione, sia da parte del personale che da parte dei propri ospiti.

Dare evidenza nell'allestimento dell'impegno dell'impresa per la sostenibilità, descrivendo performance e caratteristiche ambientali dei prodotti e del loro ciclo di vita.

Formare personale presso gli stand per **veicolare informazioni relative alla sostenibilità e alla circolarità** dell'impresa e dei prodotti.

Privilegiare la comunicazione in modalità digitale, riducendo l'entità del materiale stampato; per quest'ultimo, nel caso si renda necessario l'utilizzo, privilegiare l'impiego di materiale riciclato o riciclabile o proveniente da foreste gestite in modo responsabile (FSC-PEFC).



